# ПОЛОЖЕНИЕ

О Всероссийском творческом конкурсе “Лучшее оформление ДОО к Празднику осени”.

1.Общие положения.

1.1. Положение конкурса «Лучшее оформление ДОУ к Празднику осени»  (далее - Конкурс) определяет условия проведения Конкурса, участия, сроки и задачи Конкурса.  
1.2. Организатор – Издательство «Творческий Центр СФЕРА» (далее - Издательство), г. Москва.  
1.3. Участники – дошкольные образовательные учреждения в лице руководителей, старших воспитателей, специалистов и педагогов.

1.4. Основные принципы проведения Конкурса: открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.  
1.5. Форма участия – дистанционная.

Все этапы Конкурса будут отображаться на сайте [www.tc-sfera.ru](https://www.tc-sfera.ru/) и в социальных сетях Издательства .  
  
2.Цели и задачи Конкурса.

2.1. Выявление лучшего оформления ДОУ к Празднику осени с применением наглядной продукцией Издательства Творческий центр Сфера.

2.2. Развитие творческого потенциала участников Конкурса.  
  
3.Организация и регламент Конкурса.

3.1.Организатор Конкурса – Издательство «ТЦ СФЕРА»  
3.2.Сроки проведения Конкурса:

3.2.1. с 18 сентября по 31 октября 2024 г. — размещение фотографий с изображением помещения ДОО, оформленного к Празднику осени с наглядной продукцией Издательства, на Интренет-ресурсах, регистрация участников, открытое онлайн-голосование;

3.2.2. с 1 по 10 ноября 2024 г. — подведение итогов Конкурса; состав жюри не разглашается.  
3.2.3. 13 ноября 2024 г. объявление результатов Конкурса на сайте и в социальных сетях Издательства;  
3.2.4. с 14 по 18 ноября 2024 г. - награждение победителей.

4.Условия участия в Конкурсе.

4.1. Требования к участникам Конкурса:  
Участниками Конкурса могут быть музыкальные руководители, старшие воспитатели, воспитатели и другие специалисты дошкольных образовательных организаций.

4.2.Требования к материалам Конкурса:  
4.2.1.Должны соблюдать права и достоинства граждан, законодательство Российской Федерации и условия настоящего Положения;

4.2.2. На фотографиях должны быть изображены помещения ДОО, оформленные к Празднику осени, в том числе наглядной продукцией Издательства «Творческий центр Сфера», которая должна составлять не менее 25% от всех используемых оформительских материалов.

4.2.3. Работы/фотографии должны соответствовать техническим требованиям:

· формат файла: JPG, .JPEG;

· разрешение изображения: 200-300 dpi;

· размер файла: не более 5 Мб;

· рассматриваются исключительно фотографии без дополнительных надписей, рамок, подписей и прочих элементов, добавленных поверх фото, полученного с камеры или после базовой постобработки:

· на фотографии разрешается изображение несовершеннолетних только с согласия родителей, а также недопустимо изображение обнаженных натур;

· коллаж и компьютерная графика не допускаются, за исключением необходимой цветокоррекции;

· фотографии, присланные участниками, должны быть авторскими и свободными от прав третьих лиц.

4.3. Порядок регистрации участника и размещения фото Интернет:  
4.3.1.Участник размещает фото на своей странице или на странице образовательной организации в социальной сети «ВКонтакте»;

4.3.2.Под фото ставится хештег #СфераПраздникОсени и ссылка на страницу с описанием Конкурсана сайте [www.tc-sfera.ru](https://www.tc-sfera.ru/)  
3.Участник оформляет заявку на участие в конкурсе, заполнив форму, указав наименование ДОО, ФИО руководителя ДОО и ответственного, контактный телефон , адрес электронной почты, регион, ссылку на Интернет-ресурс, где размещено фото хорошего качества с изображением помещения ДОО, оформленного к Празднику осени наглядной продукцией, в том числе Издательства Творческий центр Сфера, выражает согласие с условиями Положения данного конкурса.

4.3.3.Конкурсные работы должны быть доступны к свободному просмотру любым пользователям сети Интернет вне зависимости от наличия аккаунта в социальной сети (страница «ВКонтакте» должна быть открыта на весь период конкурса).

5.Информационная поддержка Конкурса:  
Ход проведения Конкурса будет освещаться на сайте и на страницах издательства в социальных сетях.

6.Номинации и призы  
6.1. Победителям Конкурса (1,2,3 место) будет выплачено денежное вознаграждение путем выдачи электронного промокода для приобретения продукции Издательства:  
1 место – 10000 руб.;  
2 место – 7000 руб.;  
3 место – 5000 руб.

6.2.  Все участники получат не более 2 х электронных сертификатов об участии в Конкурсе (на руководителя и ответственное лицо ДОО); победители – на бумажном носителе.

6.3 Денежное вознаграждение можно потратить единовременно, используя всю сумму на заказ. Неиспользованные денежные средства не сохраняются.

6.4 Оплата доставки не входит в сумму денежного вознаграждения, доставка оплачивается отдельно на пункте выдачи получателем.

7.Организационный взнос  
Участие в Конкурсе бесплатное.  
  
8.Обработка и оценка конкурсного материала.  
8.1. Все работы, участвующие в Конкурсе, оцениваются посредствам интренет-голосования.

8.2 Голосование проводится на  протяжении всего Конкурса.

9. Определение победителей Конкурса:  
Победители конкурса определяются в 2 этапа:  
9.1. По результатам интернет-голосования (публикации, набравшие большее количество отметок «Нравится») 20 лучших работ размещаются Организатором/ Издательством на страницах социальных сетей Издательства.

9.2. Посредствам интренет-голосования (через форму опроса) из 20 лучших работ, размещенных на страницах социальных сетей Издательства, отбираются 3 победителя (по количеству голосов в опросах). Победителями признаются работы, размещенные на странице социальной сети Издательства «ВКонтакте» и набравшие максимальное количество голосов.

Организатор в одностороннем порядке может изменить порядок и сроки проведения Конкурса, сообщив обо всех изменениях на сайте Издательства.

Издательство оставляет за собой право изменять и дополнять правила Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на сайте Издательства, использовать присланные материалы для освещения их в СМИ, информационных кампаниях Издательства без выплаты каких-либо вознаграждений.